

# DYSKURS&DIALOG

## Ogłoszenie o naborze tekstów do nr 5. i kolejnych

„Dyskurs & Dialog” to kwartalnik o charakterze naukowo-publicystycznym wydawany przez fundację Instytut Dyskursu i Dialogu, której celem jest naprawa debaty publicznej w Polsce. Szczegóły oraz pierwszy numer czasopisma można znaleźć na stronie: [www.dyskursidialog.org](http://www.dyskursidialog.org). Planujemy publikację kolejnych tomów czasopisma i chcielibyśmy zaprosić Państwa do współpracy. Ogłaszamy nabór artykułów do trzech działów:

1. **Socjologia obywatelska (*civic sociology*)** – to propozycja nowego spojrzenia na problemy społeczne. Nie jest to program badawczy, paradygmat ani nowy rodzaj subdyscypliny naukowej, lecz próba reintegracji dotychczasowej wiedzy wokół norm i wartości bliskich ideałom obywatelskim. Jej celem jest zarysowywanie potencjalnych pól rozwiązywania problemów społecznych za pomocą twórczych esejów prezentujących rozmaite ich konteksty (społeczne, ekonomiczne, demograficzne, itp.).
2. **Analizy dyskursu medialnego** – to dział, w którym pojawiają się pogłębione analizy przekazów medialnych, bazujące głównie na danych gromadzonych przez Wolontariuszy programu INDID MEDIA WATCH prowadzonego przez Instytut Dyskursu i Dialogu. Artykuły mogą zawierać także inne analizy medioznawcze i pogłębiony namysł nad stanem współczesnych mediów.
3. **Senior Mądry, Aktywny, Roztropny i Twórczy (SMART)** – to dział, do tworzenia którego zapraszamy wszystkich zainteresowanych relacjami międzypokoleniowymi, funkcjonowaniem osób starszych we współczesnym społeczeństwie oraz wyzwaniem, które stoją przed społeczeństwem o zmieniającej się strukturze demograficznej.

Chcemy, żeby odbiorcami naszego czasopisma stali się:

- ✓ politycy (lokalni i regionalni twórcy polityk i urzędnicy, tzw. *policy makers*),
- ✓ akademicy (uczni, badacze, pracownicy nauki),
- ✓ obywatele,
- ✓ publicyści (krytycy, pisarze, opiniotwórcy).

Chcemy, żeby zgłoszone teksty charakteryzowały:

- ✓ **wymiar lokalny** problemów społecznych (ich specyficznie przestrzenne osadzenie)
- ✓ **refleksyjność** (świadomość aktywnej etycznie i epistemologicznie relacji pomiędzy badanym przedmiotem, a badaniem)
- ✓ **nastawienie na rozwiązywanie problemów** (*problem-solving*)

# DYSKURS&DIALOG

## Wskazówki i sugestie do działu „Socjologia Obywatelska”

Nie narzucamy żadnej określonej empirycznie tematyki. Jednak z triady „rodzina - społeczeństwo obywatelskie - państwo” socjologia obywatelska zmierzać powinna do badania relacji społecznych związanych ze społeczeństwem obywatelskim. Chcemy, aby ta perspektywa znalazła wyraz w całym czasopiśmie. Chodzi o przede wszystkim o teksty poświęcone takim sprawom i podmiotom, których aktywność zmierza do:

- budowania więzi horyzontalnych
- sprzyjania dyfuzji władzy, a nie jej koncentracji
- budowania przestrzeni do współpracy i unikania przemocy/przymusu
- promowania równości społecznej, zachęcania do otwartości na odmienność perspektyw oraz inkluzji

Socjologia obywatelska ceni sobie wypowiedzi pisane lub mówione, które są w miarę możliwości wolne od hermetycznego języka naukowego. Jest to szeroka „środkowa droga” pomiędzy „suchym” artykułem naukowym, a publicystycznym komentarzem, których to dwóch skrajności dyskursywnych staramy się unikać. Wierzymy, że źródłem wiedzy są metodologicznie poprawne i prowadzone systematycznie badania naukowe, dlatego ponad erudycją stawiamy rzeczowe argumenty w postaci dokumentów, wywiadów, analiz czy innych obserwacji życia społecznego.

## Wskazówki i sugestie do działu „Analizy Dyskursu Medialnego”

Zachęcamy do przesyłania tekstów, które zawierają pogłębiony namysł nad otaczającymi nas kanałami komunikacji i ich wpływem na społeczeństwo. Nadesłany artykuł, oprócz wymiaru teoretycznego i odwołań do literatury przedmiotu, powinien zawierać także analizę/y danych, pozyskanych poprzez zdyscyplinowaną i usystematyzowaną obserwację przekazów medialnych. Dane takie można pozyskać od wydawcy czasopisma (Instytutu Dyskursu i Dialogu), który dokonuje systematycznego monitoringu mediów w ramach programu INDID MEDIA WATCH lub zgromadzić samodzielnie w trybie badawczym. Niezbędnym warunkiem merytorycznym do zakwalifikowania tekstu do druku jest stosowanie tych samych kryteriów analitycznych/badawczych oraz tej samej metodologii względem różnych przekazów medialnych i nefaworyzowanie żadnego z nich ze względu na własne sympatie/antypatie.

Zamysłem działu jest pokazywanie rzeczywistości medialnej takiej jaka ona jest, aby to obywatele mogli sobie wyrobić własne zdanie na temat tego które kanały komunikacji są warte śledzenia, a które nie. Zachęcamy do krytycznej refleksji względem współczesnych mediów, zarówno tradycyjnych jak i tzw. nowych mediów, ale także do pozytywnego ich wyróżniania (jeśli analizy wskazują, że na to zasługują).

# DYSKURS&DIALOG

## Wskazówki i sugestie do działu „SMART Senior”

W tym dziale publikowane będą głównie dwa rodzaje tekstów. Po pierwsze, teksty pokazujące rolę i znaczenie seniorów w społeczeństwie, a także rozmaite okoliczności ich funkcjonowania ze szczególnym uwzględnieniem sposobów i dobrych praktyk w zakresie aktywizacji i włączania osób starszych w kulturę. W tak zdefiniowanym podejściu znajdzie się zarówno miejsce na analizy relacji międzypokoleniowych jak i pogłębiony opis studium przypadku działań określonej grupy seniorów (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku lub Klubu Seniora z konkretnej miejscowości bądź w ramach jakiegoś projektu). Po drugie, będą to teksty o charakterze ostrzegawczym. Zdajemy sobie sprawę, że w odniesieniu do seniorów stosowane są rozmaite praktyki oszukańcze, zarówno w szeroko pojmowanym sektorze usług jak i w debacie publicznej. *Fake news*, fotomontaż, tzw. metoda na wnuczka, umowy konstruowane małym druczkiem, to tylko niektóre z zagrożeń czyhające na osoby starsze. Ich pogłębione i ustrukturyzowane analizy z próbą prezentowania rozwiązań albo porad będą w czasopiśmie „Dyskurs & Dialog” również mile widziane.

Zarówno pierwszy jak i drugi rodzaj tekstów musi charakteryzować się charakterystyczną dla dyskursu naukowego dyscypliną wywodu oraz publicystycznym podejściem, mającym zachęcić czytelnika do podążania za wywodem zaproponowanym przez autora.

---

Zachęcamy do nasyłania artykułów o objętości 20-25 tys. znaków wraz ze streszczeniami i słowami kluczowymi (szczegóły w pliku wymogi edytorskie). Teksty prosimy nadsyłać na adres [redakcja@dyskursdialog.org](mailto:redakcja@dyskursdialog.org) w terminie **do 25.07.2020** (w przypadku chęci opublikowania tekstu w późniejszym terminie - prosimy o kontakt z redakcją).

Czasopismo ukazuje się dzięki finansowemu wsparciu Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich.



PROO



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

E-mail: [redakcja@dyskursdialog.org](mailto:redakcja@dyskursdialog.org)

WWW: [www.dyskursdialog.org](http://www.dyskursdialog.org) oraz [www.indid.pl](http://www.indid.pl)

Facebook: @Instytut Dyskursu i Dialogu



Wydawca: Instytut Dyskursu i Dialogu

Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń

KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900

Kontakt: [redakcja@dyskursdialog.org](mailto:redakcja@dyskursdialog.org)

[www.dyskursdialog.org](http://www.dyskursdialog.org)