



INDID

Dyskurs & Dialog

Ogłoszenie o naborze tekstów do nr 8. i kolejnych

CALL FOR PAPERS

WOJNA PLEMION

DYSKURS & DIALOG

fot. Unsplash

W zgodnej opinii wielu obserwatorów życia społecznego współczesna debata publiczna w kręgu cywilizacji zachodniej przeżywa ogromny kryzys. Wspólna przestrzeń, w której jeszcze do niedawna mogliśmy spierać się o to, jak wyobrażamy sobie świat, została zastąpiona przez wielość takich przestrzeni, które odmawiają sobie wzajemnie racji bytu. W każdej z nich zajmujemy się głównie potwierdzaniem własnego światopoglądu, ewentualne spotkania traktując jako okazję do wszczęcia wojny, a nie sporu czy dyskusji. Oto po-postmodernistyczny świat „wojny plemion”, w którym argumenty zostały zastąpione przez emocje; świat, w którym poglądy wydają się przyjęte raz na zawsze i nie wolno zmieniać ich za żadną cenę, ponieważ oznaczać to może w oczach współplemieńców zdradę tożsamości lub po prostu słabość.



INDID

Instytut Dyskursu
i Dialogu

Wydawca:

Instytut Dyskursu i Dialogu, ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń
Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900



INDID

Dyskurs & Dialog

W najnowszym numerze „Dyskursu & Dialogu” chcielibyśmy przyjrzeć się temu światu bliżej. Pragnąc doprecyzować jego obraz, proponujemy, aby nadsyłane teksty odpowiadały na poniższe pytania:

- Jakie są przyczyny postępującej plemienności w debacie publicznej? Czy mają rację badacze, którzy całą prawie sprawczość w zaistnieniu świata radykalnego podziału przypisują mediom społecznościowym na czele z algorytmami wytwarzającymi tzw. bańki filtrujące (*filter bubbles*)? A może przyczyn należałoby szukać głębiej – na przykład w sferze ekonomicznej (wzrost nierówności, kryzys państwa opiekuńczego, etc.)?
- Jak algorytmy Facebooka, Twittera, YouTube’a i innych mediów społecznościowych współtworzą powstawanie i wzmacnianie baniek filtrujących? Czy obraz świata zawarty w tej metaforze wciąż jest prawdziwy? I czy w ogóle radykalny podział, o którym mówimy, jest domeną XXI wieku?
- Jaka perspektywa ukrywa się za stwierdzeniem o szkodliwości procesu demokratyzacji mediów, która doprowadza (ponoć) do tego podziału? Co o demokratyzacji mediów sądzą klasy ludowe, dotychczas niedopuszczane do udziału w debacie publicznej?
- Media tożsamościowe vs. media rzetelne: konieczne przeciwstawienie?
- Media społecznościowe czy antyspołeczne?
- Jak naprawić debatę publiczną? Czy działalność organizacji *fact-checkingowych* oraz instytucji zajmujących się naprawą debaty publicznej przekłada się/może się przełożyć na realną zmianę?

Oczywiście jesteśmy też otwarci na inne propozycje we wskazanym obszarze tematycznym.

Na teksty czekamy do 15 czerwca!

Wszystkich zainteresowanych publikacją w naszym kwartalniku **prosimy w pierwszej kolejności o jak najszybszy kontakt z redakcją w celu omówienia szczegółów współpracy** na: redakcja@dyskursidialog.org

„Dyskurs & Dialog” to kwartalnik o charakterze naukowym wydawany przez fundację Instytut Dyskursu i Dialogu, której celem jest naprawa debaty publicznej w Polsce. Szczegóły oraz dotychczasowe numery czasopisma można znaleźć na stronie: www.dyskursidialog.org. Teksty proponowane w ramach niniejszego naboru powinny mieścić się w ramach jednego z trzech działów:



INDID

Instytut Dyskursu
i Dialogu

Wydawca:

Instytut Dyskursu i Dialogu, ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń
Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900



INDID

Dyskurs & Dialog

1. **Socjologia obywatelska (*civic sociology*)** – to dział, w którym punktem wyjścia dla publikowanych tekstów powinien być, mniej lub bardziej doprecyzowany, **problem społeczny**. Zagadnienie podejmowane przez autora winno zobrazowane licznymi danymi empirycznymi, a także poparte perspektywą teoretyczną z nurtu nauk socjologicznych. To propozycja nowego spojrzenia na problemy społeczne. Nie jest to program badawczy, paradygmat ani nowy rodzaj subdyscypliny naukowej, lecz próba reintegracji dotychczasowej wiedzy wokół norm i wartości bliskich ideałom obywatelskim. Jej celem jest zarysowywanie potencjalnych pól rozwiązywania problemów społecznych za pomocą twórczych esejów prezentujących rozmaite ich konteksty (społeczne, ekonomiczne, demograficzne, itp.).
2. **Analizy dyskursu medialnego** – to dział, w którym pojawiają się pogłębione analizy przekazów medialnych, bazujące głównie na danych gromadzonych przez Wolontariuszy programu INDID MEDIA WATCH prowadzonego przez Instytut Dyskursu i Dialogu. Artykuły mogą zawierać także inne analizy medioznawcze i pogłębiony namysł nad stanem współczesnych mediów.
3. **Varia** – to dział, do tworzenia którego zapraszamy wszystkich zainteresowanych szeroko rozumianą debatą publiczną, współczesną kulturą, prawnymi aspektami dyskursu, praktykami biznesowymi opartymi na zmanipulowanych przekazach, relacjami międzypokoleniowymi, funkcjonowaniem osób w różnym wieku we współczesnym społeczeństwie oraz wyzwaniami, które stoją przed społeczeństwem o zmieniającej się strukturze demograficznej. W tym miejscu ukazują się także recenzje wydawnicze.

Chcemy, żeby odbiorcami naszego czasopisma stali się przede wszystkim:

- ✓ politycy (lokalni i regionalni twórcy polityk i urzędnicy, tzw. *policy makers*),
- ✓ akademicy (uczeni, badacze, pracownicy nauki),
- ✓ obywatele,
- ✓ publicyści (krytycy, pisarze, opiniotwórcy).

Chcemy, żeby zgłoszone teksty charakteryzowały:

- ✓ **wymiar lokalny lub przekrojowy** problemów społecznych (ich specyficznie przestrzenne osadzenie),
- ✓ **refleksyjność** (świadomość aktywnej etycznie i epistemologicznie relacji pomiędzy badanym przedmiotem, a badaniem),
- ✓ **nastawienie na rozwiązywanie problemów** (*problem-solving*).



INDID

Instytut Dyskursu
i Dialogu

Wydawca:

Instytut Dyskursu i Dialogu, ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń
Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900



INDID

Dyskurs & Dialog

Wskazówki i sugestie do działu „Socjologia Obywatelska”

Nie narzucamy żadnej określonej empirycznej tematyki. Jednak z triady „rodzina - społeczeństwo obywatelskie - państwo” socjologia obywatelska zmierzać powinna do badania relacji społecznych związanych ze społeczeństwem obywatelskim. Chcemy, aby ta perspektywa znalazła wyraz w całym czasopiśmie. Chodzi o przede wszystkim o teksty poświęcone takim sprawom i podmiotom, których aktywność zmierza do:

- budowania więzi horyzontalnych,
- sprzyjania dyfuzji władzy, a nie jej koncentracji,
- budowania przestrzeni do współpracy i unikania przemocy/przymusu,
- promowania równości społecznej, zachęcania do otwartości na odmienność perspektyw oraz inkluzji.

Socjologia obywatelska ceni sobie wypowiedzi pisane lub mówione, które są w miarę możliwości wolne od hermetycznego języka naukowego. Jest to szeroka „środkowa droga” pomiędzy „suchym” artykułem naukowym, a publicystycznym komentarzem, których to dwóch skrajności dyskursywnych staramy się unikać. Wierzymy, że źródłem wiedzy są metodologicznie poprawne i prowadzone systematycznie badania naukowe, dlatego ponad erudycją stawiamy rzeczowe argumenty w postaci dokumentów, wywiadów, analiz czy innych obserwacji życia społecznego.

Wskazówki i sugestie do działu „Analizy Dyskursu Medialnego”

Zachęcamy do przesyłania tekstów, które zawierają pogłębiony namysł nad otaczającymi nas kanałami komunikacji i ich wpływem na społeczeństwo. Nadesłany artykuł, oprócz wymiaru teoretycznego i odwołań do literatury przedmiotu, powinien zawierać także analizę/y danych, pozyskanych poprzez zdyscyplinowaną i usystematyzowaną obserwację przekazów medialnych. Dane takie można pozyskać od wydawcy czasopisma (Instytutu Dyskursu i Dialogu), który dokonuje systematycznego monitoringu mediów w ramach programu INDID MEDIA WATCH lub zgromadzić samodzielnie w trybie badawczym. Niezbędnym warunkiem merytorycznym do zakwalifikowania tekstu do druku jest stosowanie tych samych kryteriów analitycznych/badawczych oraz tej samej metodologii względem różnych przekazów medialnych i niefaworyzowanie żadnego z nich ze względu na własne sympatie/antypatie.

Zamysłem działu jest pokazywanie rzeczywistości medialnej takiej jaka ona jest, aby to obywatele mogli sobie wyrobić własne zdanie na temat tego które kanały komunikacji są warte śledzenia, a które nie. Zachęcamy do krytycznej refleksji względem współczesnych mediów, zarówno tradycyjnych jak i tzw. nowych mediów, ale także do pozytywnego ich wyróżniania (jeśli analizy wskazują, że na to zasługują).



INDID

Instytut Dyskursu
i Dialogu

Wydawca:

Instytut Dyskursu i Dialogu, ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń
Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900



INDID

Dyskurs & Dialog

Wskazówki i sugestie do działu „Varia”

W tym dziale publikowane będą głównie dwa rodzaje tekstów. Po pierwsze, teksty nawiązujące jedynie pośrednio do problematyki współczesnej debaty publicznej. Po drugie, będą to teksty o charakterze ostrzegawczym. Zdajemy sobie sprawę, że w odniesieniu do seniorów stosowane są rozmaite praktyki oszukańcze, zarówno w szeroko pojmowanym sektorze usług jak i w debacie publicznej. *Fake news*, fotomontaż, tzw. metoda na wnuczka, umowy konstruowane małym druczkiem, to tylko niektóre z zagrożeń czyhające na osoby starsze. Ich pogłębione i ustrukturyzowane analizy z próbą prezentowania rozwiązań albo porad będą w czasopiśmie „Dyskurs & Dialog” również mile widziane.

Zarówno pierwszy jak i drugi rodzaj tekstów musi charakteryzować się charakterystyczną dla dyskursu naukowego dyscypliną wyводу oraz publicystycznym podejściem, mającym zachęcić czytelnika do podążania za wywodem zaproponowanym przez autora.

Zachęcamy do nasyłania artykułów o objętości 30-40 tys. znaków bez bibliografii (szczegóły w pliku wymogi edytorskie) wraz z osobno wypełnionym plikiem o nazwie „Informacje okołotekstowe”. Teksty prosimy nadsyłać na adres redakcja@dyskursdialog.org w terminie **do 15.06.2021** (w przypadku chęci opublikowania tekstu w późniejszym terminie - prosimy o kontakt z redakcją).

Czasopismo powstało dzięki finansowemu wsparciu Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.



PROO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

E-mail: redakcja@dyskursdialog.org

WWW: www.dyskursdialog.org oraz www.indid.pl

Facebook: @Instytut Dyskursu i Dialogu



INDID

Instytut Dyskursu
i Dialogu

Wydawca:

Instytut Dyskursu i Dialogu, ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń
Adres biura: ul. Świętej Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900